

DIBATTITO PUBBLICO  
MARTEDÌ 24 MAGGIO 2022

# DP

ITINERARIO GELA-CASTELVETRANO  
TANGENZIALE DI AGRIGENTO



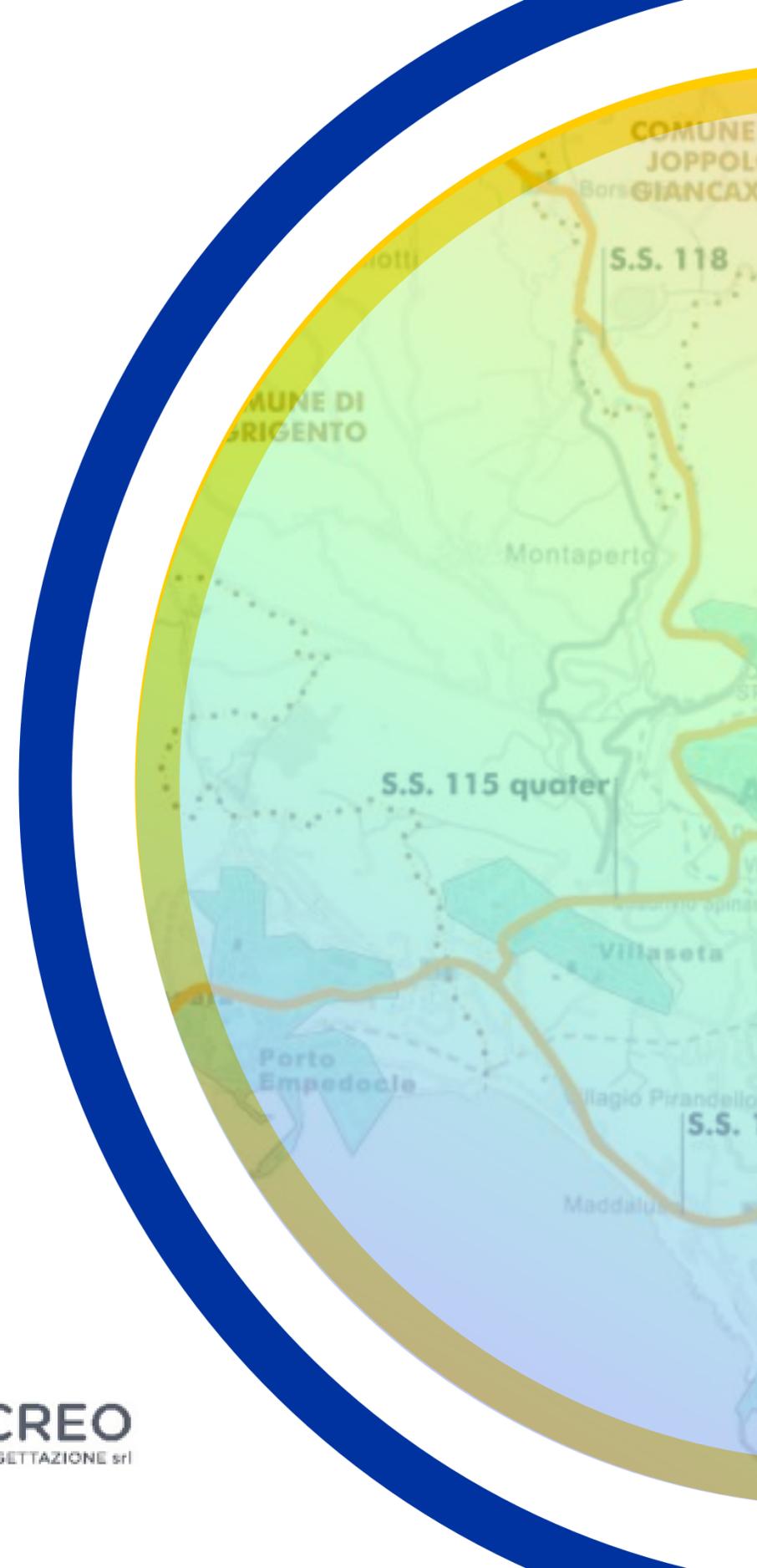
R.T.I. di progettazione



**PRO  
ITER**  
Progetto  
Infrastrutture  
Territorio s.r.l.



**POLICREO**  
SOCIETÀ DI PROGETTAZIONE srl



## Informazione

Mettere a disposizione della collettività tutte le informazioni utili e necessarie a comprendere il **Progetto per la realizzazione dell'opera**: i dati, le statistiche, l'iter e le modalità di realizzazione, le caratteristiche, le alternative, i tempi, ecc.



## Informazione/2

---

Attraverso i suoi rappresentanti ANAS S.p.A. si impegna a partecipare attivamente a tutte le fasi del Dibattito Pubblico e a interagire con il pubblico per fornire risposte in merito alle richieste di chiarimenti, che dovessero emergere nello svolgimento dello stesso, sulle alternative proposte nel progetto di fattibilità.



## Accessibilità e Trasparenza

---

Dare la possibilità, su più mezzi e più canali, ad un pubblico vasto e differenziato (cittadini, stakeholders, enti, ecc) di partecipare al Dibattito Pubblico, rendendo aperto e visibile il processo di interazione e confronto.



## Favorire un dialogo costruttivo

---

Cogliere i contributi positivi, ma anche le critiche, ascoltare le esigenze di chi vive il territorio, valorizzando un patrimonio di "conoscenza informale", per avviare un **confronto costruttivo** volto al perfezionamento dell'idea progettuale.



# Il progetto di Dibattito Pubblico

## Obiettivo comune

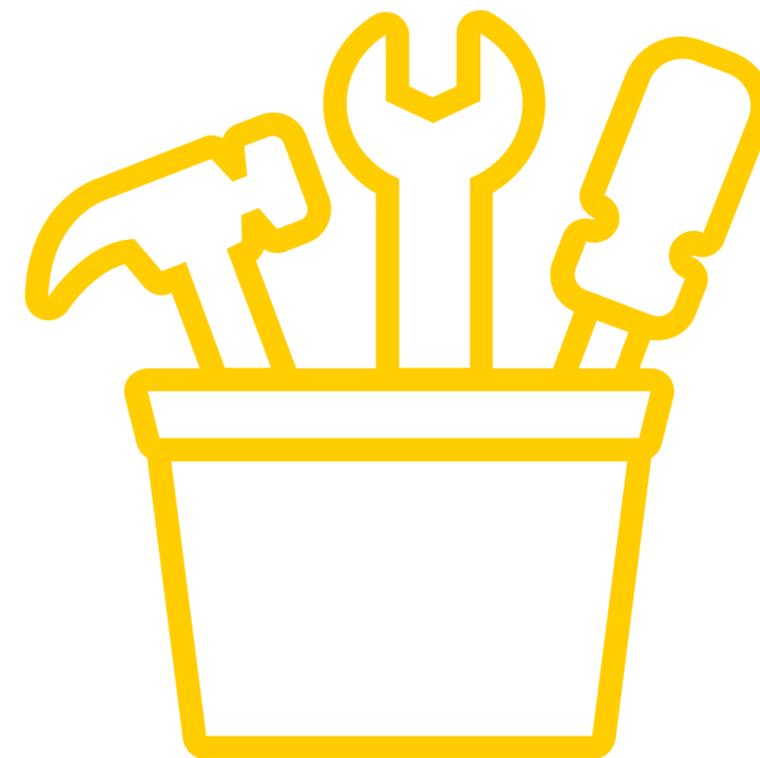
La realizzazione di un'opera che ponga soluzioni efficaci per la viabilità territoriale, con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita della comunità abitante e in generale dell'intero territorio.



# Il progetto di Dibattito Pubblico

## Gli strumenti

- Sistema degli incontri di dibattito pubblico
- Comunicazione e concertazione continua





Comunicare il Dibattito Pubblico

# Il progetto di Dibattito Pubblico

## EVENTI

---

Si tratta di un percorso di **eventi** volti a garantire un'ampia e diffusa **informazione ai cittadini** ed al sistema degli attori territoriali e ad assicurare contributi qualificati volti ad individuare la **soluzione progettuale migliore** e a **soddisfare le esigenze di tutti i soggetti coinvolti**, in particolare delle comunità locali direttamente interessate dall'opera.





## Il progetto del Dibattito Pubblico

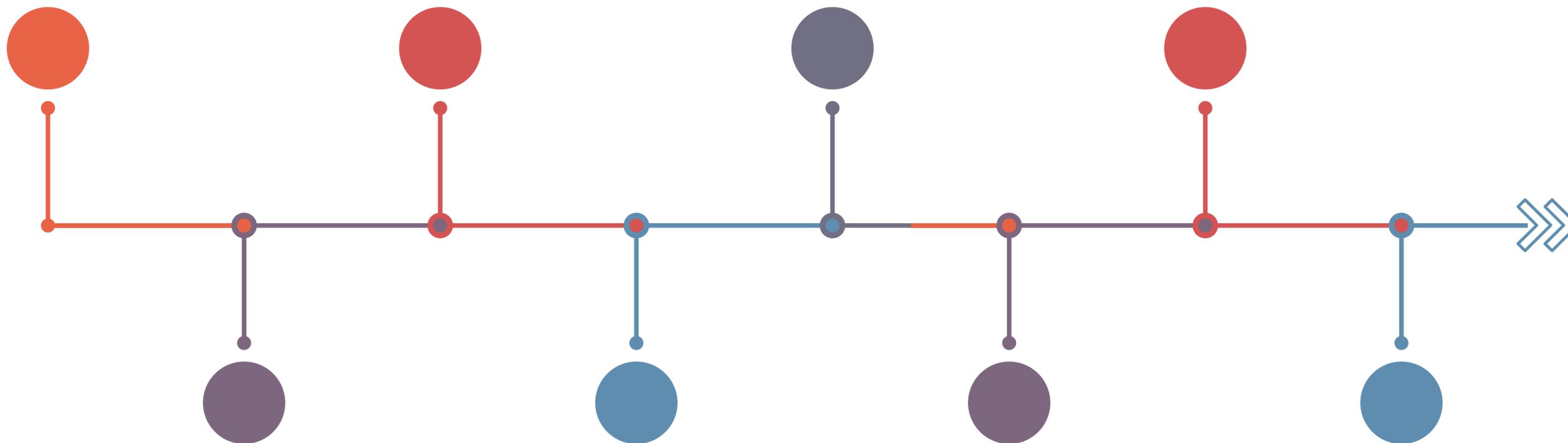
# Calendario incontri

**Presentazione del DP**  
AGRIGENTO - 24 MAGGIO

**Tavolo territoriale**  
FAVARA - 13 GIUGNO

**Tavolo territoriale**  
SICULIANA - 14 GIUGNO

**Focus online**  
PIATTAFORMA WEB - 15 LUGLIO



**Tavolo territoriale**  
AGRIGENTO - 13 GIUGNO

**Tavolo territoriale**  
PORTO EMPEDOCLE - 14 GIUGNO

**OST - Farm Cultural Park**  
FAVARA - 8 LUGLIO

**Esiti del Dibattito Pubblico**  
AGRIGENTO - 2 AGOSTO



Il progetto del Dibattito Pubblico

## Strumenti di comunicazione

### Logo e immagine coordinata

---

Il Dibattito Pubblico sulla Tangenziale di Agrigento, ha la sua specifica identità, e viene declinato in diversi materiali di comunicazione, creati a supporto della comprensione e facilitazione del dibattito, dal sito web, ai social, sino ad arrivare agli strumenti stampati (roll up, carpette, manifesti ecc.)





Il progetto del Dibattito Pubblico

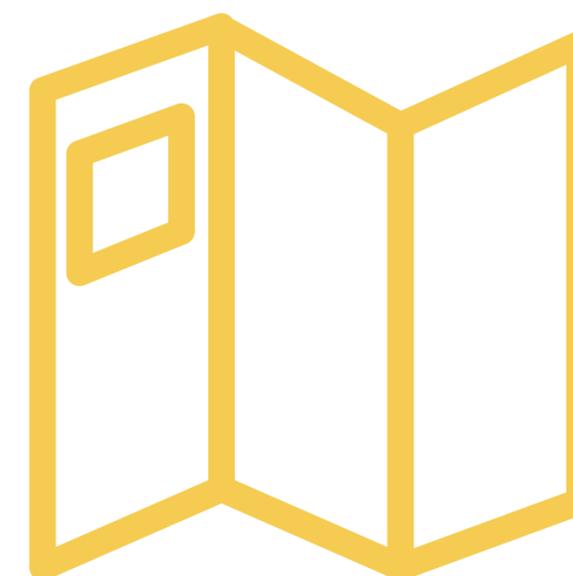
## Strumenti di comunicazione

### Brochure

E' stata realizzata una brochure sintetica del progetto con info utili e contatti per partecipare al dibattito.

### Tavole grafiche

Una piccola esposizione composta da 6 tavole grafiche, raffiguranti ingrandimenti delle planimetrie delle alternative e altri dati ed elementi utili è allestita in occasione degli eventi.





Il progetto del Dibattito Pubblico

## Strumenti di comunicazione

### Ufficio stampa

Attivato durante l'intero arco del progetto di dibattito per fornire un supporto costante a tutte le attività da veicolare. L'obiettivo è quello di aggiornare, in modo coerente e competente, sullo stato di avanzamento del dibattito, dare informazioni su eventi/incontri/attività realizzate e favorire la partecipazione diretta e indiretta di cittadini, attori istituzionali e altri stakeholders.





**Il progetto del Dibattito Pubblico**

## **Strumenti di comunicazione: il sito web**

**Sul sito si trovano informazioni su:**

- Il Dibattito Pubblico
- Il Progetto e le varie Alternative
- News
- Calendario Eventi



**[www.dibattitopubblicotangenzialeagrigeno.it](http://www.dibattitopubblicotangenzialeagrigeno.it)**



**Il progetto del Dibattito Pubblico**

## **Strumenti di comunicazione: il sito web**

**Ma è anche uno strumento di interazione e confronto, in cui l'utente può partecipare in 3 modi:**

- 1** Con i contributi del Dibattito Pubblico emersi dagli eventi;
- 2** All'interno dei forum tematici;
- 3** Con richieste di informazioni o invio di contributi tramite form;

---

**[www.dibattitopubblicotangenzialeagrigeno.it](http://www.dibattitopubblicotangenzialeagrigeno.it)**

## Contributi del Dibattito Pubblico

**1** I contributi salienti emersi in occasione degli eventi pubblici saranno registrati e inseriti in un'apposita sezione sul sito web, dedicata a ciascun evento, dove si potranno trovare ulteriori informazioni sull'iniziativa (gallery, note, documenti ecc.)



# Strumenti di comunicazione: il sito web

## Forum tematici

Si tratta di un sistema di concertazione asincrona in cui l'utente - accedendo tramite apposita registrazione sul sito - può offrire un contributo in merito alle quattro aree tematiche individuate:

- Tutela del patrimonio paesaggistico;
- Viabilità e trasporti;
- Territorio e ambiente;
- Attività produttive;

oggetto dei tavoli tematici in occasione dell'Evento in programma al Farm Cultural Park di Favara (OST - 8 luglio).

## Strumenti di comunicazione: il sito web

### Form / indirizzo mail

E' possibile inoltre inviare indicazioni, proposte, richieste di informazioni e chiarimenti sul progetto e sul dibattito pubblico direttamente all'indirizzo mail:

[info@dibattitopubblicotangenzialeagrigeno.it](mailto:info@dibattitopubblicotangenzialeagrigeno.it)

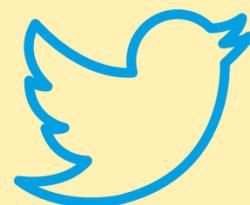
o tramite apposito form (modulo) sul sito.





### **FACEBOOK**

@DibattitoPubblicoTangenzialeAgrigento



### **TWITTER**

@DPAgrigento



### **CANALE YOUTUBE**

"Dibattito Pubblico Tangenziale Agrigento"



# Il progetto del Dibattito Pubblico

**Grazie per l'attenzione**

**Dott.ssa Audrey Vitale**

Consulente area comunicazione

STEP - Strategic Team of Planning

